

Информация для прессы

г. Москва, 19 ноября 2018 г.

Торговая марка **Tork** компании **Essity** отмечает 50-летний юбилей

В 2018 году свой 50-летний юбилей отмечает торговая марка **Tork** – один из крупнейших брендов в портфеле компании **Essity**¹, представленный в 80 странах мира. На российском рынке **Tork** – это две производственные фабрики в Тульской и Ленинградской области, создающие более 700 рабочих мест, и большие инвестиции в экономику этих регионов и их развитие.

Торговая марка **Tork** – ведущий мировой бренд в сфере производства профессиональной гигиенической продукции для предприятий сегмента HoReCa, учреждений здравоохранения, образования, офисов и промышленных предприятий. За 50 лет торговая марка **Tork** прошла длинный путь от одноразовых протирочных салфеток до инновационной системы бумажных полотенец **Tork Peak Serve**, став одним из наиболее успешных брендов компании **Essity**.

*«В 1999 году наша команда только начинала развивать торговую марку в России, а сегодня ведущий бренд в сфере профессиональной гигиены в стране, – рассказывает Максим Барков, коммерческий директор по продажам и маркетингу направления компании **Essity Professional Hygiene**, стоявший у истоков развития ТМ **Tork** в России.*

Первое местное производство профессиональной гигиенической продукции **Tork** в России было запущено в 2001 году на фабрике в г. Светогорске. Фабрика начала выпуск туалетной бумаги в больших рулонах и листовых полотенец ZZ-сложения. В модернизацию фабрики в г. Светогорске Ленинградской области в 2011 году было вложено 19 млн. евро.

В 2013 году производство продукции **Tork** было запущено на фабрике в г. Советске Тульской области, инвестиции в первую очередь производства составили 93 млн. евро. В 2014 году была запущена вторая очередь производства с общей суммой инвестиций 145 млн. евро. Сегодня на российских фабриках компании **Essity** в Советске и Светогорске, где производится продукция **Tork**, работают более 700 человек.

Уже сегодня команда торговой марки **Tork** прилагает все усилия для того, чтобы сформировать устойчивый рынок профессиональной гигиены завтрашнего дня. Передовые разработки **Tork**, система on-line мониторинга расхода продукции? а также услуга по переработке бумажных полотенец, дают клиентам **Tork** возможность подготовиться к вызовам, которые ждут их в будущем.

«За 50 лет работы мы накопили знания, которые помогают нам предлагать для наших партнёров в 80 странах лучшие решения для их бизнеса. Всё больше компаний переходят к модели социально-ответственного бизнеса, безотходного производства, и мы ведем активную работу в этом направлении. Мы продолжаем работать над инновациями в

области бумажно-гигиенической продукции и уверены, что впереди нас ждут новые открытия», - продолжает **Максим Барков**.

Торговая марка Tork поддерживает репутацию экологически безопасного производителя: продукция Tork отмечена европейским знаком качества EU Ecolabel² благодаря постоянной работе фабрик по сокращению выбросов углекислого газа, уменьшению загрязнения воды и органических отходов, сокращению потребления электроэнергии. Tork заботится и о сохранении животного мира и биоразнообразия лесов, получив FSC-сертификат³.

Одним из направлений работы команды Tork в России является развитие образовательных проектов в области гигиены и здоровья. В 2009 году Tork инициировала в России программу «Чистые ладошки», направленную на обучение детей дошкольного возраста правилам гигиены рук и предназначенную для использования на занятиях с детьми в дошкольных учебных заведениях. В 2017 году была запущена образовательная программа для школ «Моем руки вместе с Максом».

«Мы верим, что делаем жизнь миллионов людей с каждым днем лучше, комфортнее и безопаснее и будем продолжать вносить свой вклад в здоровое будущее нации», – говорит Максим Барков.

¹ В России представлена как ООО «ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша»

² <https://www.tork.ru/about/sustainability/ecolabels/>

³ <https://www.tork.ru/about/sustainability/ecolabels/>

Контакты для СМИ:
Кристина Мацак
essity-rus@frc-pr.com
+7 977 893 37 78

О торговой марке Tork®

Торговая марка Tork предлагает профессиональную гигиеническую продукцию и услуги своим клиентам, среди которых — рестораны, учреждения здравоохранения и образования, офисы и промышленные предприятия. Ассортимент продукции включает диспенсеры, бумажные полотенца, туалетную бумагу, мыло, салфетки, а также материалы для протирки и очистки для профессиональных кухонь и промышленных объектов. Благодаря своим знаниям в области гигиены, а также функциональному дизайну и экологичности продукции ТМ Tork смогла стать лидером рынка. Tork — международная марка SCA и надежный деловой партнер для клиентов в 80 странах. Чтобы быть в курсе последних новостей и новинок от Tork, посетите сайт www.tork.ru

О Группе компаний Essity

Компания Essity (ранее SCA Hygiene) является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и решения, играющие важную роль в повседневной жизни. Название Essity образовано из английских слов-синонимов essentials и necessities, означающих

предметы первой необходимости. Работа нашей компании строится на принципах бережного отношения к окружающей среде. Продажи осуществляются в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими известными торговыми марками, как Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa. Штат компании Essity составляет около 48 тыс. сотрудников. Продажи в 2017 году достигли 109 млрд. шведских крон (11,3 млрд. евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции компании продаются на Стокгольмской фондовой бирже. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.essity.com.

О компании SCA Россия, Группа компаний Essity

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA).

В российском подразделении компании работают около 1300 сотрудников.
Дополнительная информация: www.essity.ru