

Информация для прессы

г. Москва, 21 сентября 2020 г.

Компания Essity присоединяется к FSC-Пятнице 2020

В 2020 году Международный день ответственного отношения к лесу отмечают 25 сентября. В этот день компания Essity¹, международный производитель товаров для гигиены и здоровья, присоединится к волонтерской программе FSC-Пятница, целью которой является повышение осведомленности о том, как FSC (Forest Stewardship Council®, Лесной попечительский совет) помогает сохранять леса. Участвуя в инициативе, Essity поддерживает добровольную лесную сертификацию и стремится привлечь внимание общества к вопросам осознанного производства и потребления.

Добровольная лесная сертификация FSC продвигает экологически ответственное, социально выгодное и экономически жизнеспособное управление лесами в мире. Она устанавливает строгие стандарты, которые гарантируют легальную заготовку древесины, лесовосстановление, уважение прав местного населения, коренных народов и работников лесной отрасли, сохранение биологического разнообразия и многое другое.

Компания Essity в России использует в производстве бумажной продукции своих брендов только FSC-сертифицированные древесные волокна. Знак FSC является для Essity гарантией того, что сырье поступило из лесных хозяйств, соблюдающих дополнительные экологические и социальные требования при заготовке леса. Содействие в развитии ответственного лесопользования и минимизации вреда окружающей среде соотносится с глобальными целями компании в области устойчивого развития ООН.

«Мы являемся одним из крупнейших производителей товаров для гигиены и здоровья, изготавливаемых из древесной продукции с маркировкой FSC. Бережное отношение к людям и природе лежит в основе деятельности нашей компании, поэтому мы подходим к поиску поставщиков сырья с большой ответственностью. Выбор партнеров, разделяющих наши ценности в области устойчивого развития, позволяет вести совместную эффективную работу и заботиться о будущем планеты. Сохранение лесов в этом вопросе играет ключевую роль, поскольку деревья формируют природные экосистемы и являются домом для миллионов живых существ», - говорит Артем Лебедев, директор производственного подразделения потребительской бумаги в России компании Essity в России.

В рамках FSC-Пятницы, совместно с Лесным попечительским советом (FSC России) Essity проведет обучающую онлайн-лекцию для своих сотрудников по всей России, а также поделится информационными материалами о способах сохранения лесных массивов со своими партнерами и клиентами. Проведет вебинар Николай Шматков, директор FSC России, который расскажет о доступных для каждого способах внести свой вклад в заботу о лесе, и уделит особое внимание теме сохранения лесов и их связи с бизнесом.

«Внимательное отношение крупных компаний к происхождению сырья и их стремление принимать участие в FSC-Пятнице наглядно доказывает, что бизнес движется в сторону экологически и социально ответственного ресурсопотребления. Это тренд, который будет набирать обороты в будущем. Мы рады, что в этом году участником мероприятия

выступает международная компания Essity, которая ставит перед собой амбициозные цели в области устойчивого развития и уже имеет положительный опыт в их достижении. Мероприятия, подобные FSC-Пятнице, помогают нам обрести новых партнёров и вместе с ними бороться за сохранение и бережное использование лесов на планете», — комментирует директор FSC России Николай Шматков.

Более подробная информация о том, как присоединиться к FSC-Пятнице 2020 можно по ссылке: <http://friday.fsc.ru/kak-uchastvovat>.

1. В России представлена как ООО «Эссити». Лицензионный код держателя сертификата FSC: FSC-C003255

Контакты для СМИ:

Кристина Мацак
Агентство FRC
+7 977 893 37 78
essity-rus@frc-pr.com

О компании Essity

Компания Essity является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и услуги, играющие важную роль в повседневной жизни. Компания реализует свою продукцию приблизительно в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими популярными брендами, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa.

Штат компании Essity составляет около 46 тыс. сотрудников. Продажи в 2019 году достигли приблизительно 129 млрд шведских крон (12,2 млрд евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции Essity торгуются на Стокгольмской фондовой бирже. Компания Essity помогает преодолевать преграды на пути к благополучной и комфортной жизни. Мы делаем мир более здоровым и экологичным. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.essity.com.

О компании Essity в России

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA). В российском подразделении компании работает около 1300 сотрудников. Подробнее: www.essity.ru

