

# Информация для прессы

г. Москва, 12 мая 2020 г.

## Essity рассказала об инициативах в поддержку борьбы с коронавирусом COVID-19

Международный производитель товаров для гигиены и здоровья, компания Essity<sup>1</sup>, рассказала о глобальных и локальных мерах поддержки в рамках борьбы с коронавирусом COVID-19. Компания сфокусировалась на производстве продукции для удовлетворения повышенного спроса потребителей на всех рынках, сотрудничестве с организациями здравоохранения и благотворительными ассоциациями, а также обеспечении безопасности своих сотрудников, работающих на производстве.

Компания Essity разработала и приняла ряд глобальных инициатив, которые помогают внести вклад в борьбу с пандемией коронавируса. Для удовлетворения спроса на гигиеническую продукцию, фабрики компании по всему миру работают в режиме 24/7. Некоторые производственные линии за несколько недель были переориентированы на выпуск абсолютно новых типов продукции, пользующихся повышенным спросом в период пандемии. Благодаря поставкам нового оборудования для увеличения производственных мощностей, было налажено производство защитных масок для сотрудников компании и медицинских работников.

Штаб-квартира Essity в Стокгольме продолжает сотрудничество с Частными организациями по обеспечению безопасности пациентов<sup>1</sup> и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) с целью расставления приоритетов в поставках продукции учреждениям здравоохранения. Essity пожертвовала \$200 000 Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) для борьбы с пандемией.

В разных странах мира были реализованы многочисленные инициативы компании:

- **Российские** фабрики компании Essity, расположенные в Тульской и Ленинградской областях, пожертвовали около 4 тонн гигиенической продукции учреждениям своих регионов, которые на сегодняшний день входят в ТОП 10 регионов России с наибольшим числом заболевших коронавирусной инфекцией.
- Около 160 000 единиц продукции было передано благотворительным организациям в **Великобритании**.
- В **Италии** компания Essity отгрузила 51 600 средств для индивидуальной защиты, включая маски, перчатки и очки для поддержки госпиталя в Тоскане, а также пожертвовала €20 000 на строительство нового госпиталя для лечения пациентов с COVID-19 в Милане.
- Во **Франции** было выделено 12 000 медицинских масок для передачи медицинским работникам.

---

<sup>1</sup> В России представлена как ООО «Эссити»

<sup>2</sup> Private Organisations for Patient Safety

- **Немецкое** представительство передало бумажную гигиеническую продукцию отделениям скорой помощи, крупнейшему госпиталю в г. Майнинген и организации, оказывающей помощь пожилым людям.
- Подразделение компании в **Мексике** предоставило в дар международной организации ЮНИСЕФ около 2,6 млн полотенец торговой марки Tork для дальнейшей передачи в школы и hostels.
- В **Чили** и **Бразилии** Essity пожертвовала медицинскую продукцию для частных и государственных учреждений здравоохранения.
- Примерно 17 000 единиц продукции торговой марки Tork были переданы благотворительным организациям в **США**.

Помимо материальной помощи, бренды компании стараются информировать сотрудников, партнёров, потребителей о профилактических мерах в период пандемии. Так, торговая марка Tork подробно рассказывает, как сохранить своё здоровье и здоровье окружающих в период пандемии, напоминает о важности гигиены рук как одном из самых эффективных методов борьбы с распространением вируса. Ознакомиться с ними можно по ссылке - <https://www.tork.ru/virus>

Подробнее об инициативах компании можно узнать по ссылке - <https://www.essity.com/covid19-response/>

---

#### Контакты для СМИ:

Кристина Мацак  
Коммуникационное агентство FRC  
+7 977 893 37 78  
[essity-rus@frc-pr.com](mailto:essity-rus@frc-pr.com)

#### О компании Essity

Компания Essity является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и услуги, играющие важную роль в повседневной жизни. Компания реализует свою продукцию приблизительно в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими популярными брендами, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa.

Штат компании Essity составляет около 46 тыс. сотрудников. Продажи в 2019 году достигли приблизительно 129 млрд шведских крон (12,2 млрд евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции Essity торгуются на Стокгольмской фондовой бирже.

Компания Essity помогает преодолевать преграды на пути к благополучной и комфортной жизни. Мы делаем мир более здоровым и экологичным. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.essity.com](http://www.essity.com).

#### О компании Essity в России

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.



В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA).

В российском подразделении компании работает около 1300 сотрудников. Подробнее: [www.essity.ru](http://www.essity.ru)

