

## Информация для прессы

г. Москва, 08 апреля 2020 г.

### **Музей фотографии Fotografiska и компания Essity представили онлайн-выставку «Сила рук»**

Стокгольмский центр современной фотографии Fotografiska и международный производитель товаров для гигиены и здоровья компания Essity представили социальную онлайн-выставку «Сила рук», подготовленную совместно со шведским фотографом Малин Фезехай. Это третья совместная выставка Essity и Fotografiska, целью которой остается привлечение внимания населения к вопросам гигиены и здоровья.

Главной темой работ Малин Фезехай стала гигиена рук и её роль в преодолении барьеров на пути к благополучию всего человечества, учитывая растущую проблему мульти-резистентных бактерий.

*«Мы используем наши руки для того, чтобы брать и отдавать, - говорит Фезехай, - мыть их – естественная и необходимая часть для поддержания здоровья и гигиены, которая ярко отражена в одноименном проекте «Сила рук».*

Коллаборация с музеем Fotografiska в рамках проекта «Fotografiska For Life» является частью коммуникационной инициативы компании Essity. Через фото компания поднимает вопросы гигиенических стандартов и способов их улучшения во всем мире. Своей долгосрочной миссией представители компании и музея называют повышение осведомленности населения о вопросах гигиены и здоровья, а также пояснения, как это влияет на благополучие людей во всем мире. Посредством этого союза организации хотят сделать мир более сознательным и устойчивым.

*«Этот проект позволяет нам достучаться до большего количества людей, рассказать им о важности соблюдения гигиены рук и о том, как мы можем остановить распространение инфекций. Было бы здорово, если бы каждый посетитель выставки стал амбассадором по надлежащей гигиене рук», - говорит старший вице-президент по коммуникациям компании Essity Джозефин Эдвал-Бьерклунд.*

Прошлая выставка Essity и Fotografiska под названием «Рука об руку» собрала почти 250 000 шведских крон. Выставочную коллекцию фотографий этого года планируют передать в дар партнеру Essity, международной организации ЮНИСЕФ.

Подробнее по ссылке: <https://fotografiska.essity.com/ru/power-of-hands-at-fotografiska>

#### **Контакты для СМИ:**

Кристина Мацак  
Коммуникационное агентство FRC  
+7 977 893 37 78  
[essity-rus@frc-pr.com](mailto:essity-rus@frc-pr.com)

## О музее Fotografiska

Fotografiska – это крупнейший музей современной фотографии в мире. Fotografiska переосмысливает опыт искусства и строит новый культурный стиль в мире искусства. В музее представлены работы лучших фотографов со всего мира, как мировых звезд фотографии, так и талантливых начинающих фотокорреспондентов. С момента своего основания центр Fotografiska был глубоко ориентирован на ценности. Его основатели Пер и Ян Броман стремились создать центр фотографии, который будет вдохновлять фотографов, сотрудников музея и посетителей к созданию более сознательного мира.

Искусство фотографии уникально своей возможностью обнажать эмоции и рассказывать истории, благодаря которым мы не довольствуемся только развлекательным аспектом, а преследуем более амбициозную цель – изменить мир. И мы делаем это с помощью пяти наших ключевых ценностей: инновации, инклюзивность, вдохновение, устойчивое развитие и релевантность.

Проекты «Fotografiska for Life» – серия выставок и инициатив, рожденных из острых социальных тем. За последние 10 лет было запущено более 20 проектов, которые оказывали влияние на социальные изменения. После 8 лет успешной работы Fotografiska выходит на международную арену. В 2019 году открываются музеи Fotografiska в Нью-Йорке и Лондоне.

## О компании Essity

Компания Essity является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и услуги, играющие важную роль в повседневной жизни. Компания реализует свою продукцию приблизительно в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими популярными брендами, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa.

Штат компании Essity составляет около 46 тыс. сотрудников. Продажи в 2019 году достигли приблизительно 129 млрд шведских крон (12,2 млрд евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции Essity торгуются на Стокгольмской фондовой бирже.

Компания Essity помогает преодолевать преграды на пути к благополучной и комфортной жизни. Мы делаем мир более здоровым и экологичным. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.essity.com](http://www.essity.com).

## О компании Essity в России

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA).

В российском подразделении компании работает около 1300 сотрудников. Подробнее: [www.essity.ru](http://www.essity.ru)