

# Информация для прессы

Москва, 23 ноября, 2020

## Компания Essity вошла в Индекс устойчивого развития Доу Джонса за 2020 год

Международный производитель товаров для гигиены и здоровья, компания Essity, вошла в индекс устойчивого развития Доу-Джонса (DJSI) – один из самых престижных мировых рейтингов. Компания была отмечена за достижения в области устойчивого развития в сегменте товаров повседневного спроса.

Компания Essity получила высокие баллы за предоставляемые отчеты в области экологии и общественного благосостояния, за работу с поставщиками, деятельность брендов компании, внедряемые инновации и стратегию по борьбе с изменением климата.

*«Устойчивое развитие – это движущая сила развития бизнеса Essity, которая объединяет два значимых направления: создание условий для повышения благополучия для наибольшего числа людей, и последовательное сокращение пагубного воздействия на окружающую среду. В 2020 году, в период пандемии, мы проделали большую работу по повышению глобальных стандартов в области гигиены на пользу общества», –* отмечает **Магнус Грот, президент и исполнительный директор компании Essity.**

Учрежденный в 1999 году, индекс устойчивого развития Доу-Джонса относится к S&P Global и является первым и одним из наиболее престижных рейтингов в сфере устойчивого развития. Все компании, претендующие на попадание в индекс, подвергаются оценке экономических, экологических и социальных показателей ведения бизнеса.

С помощью своей продукции Essity стремится повышать стандарты в области гигиены и здоровья по всему миру. Компания ведет разработку инновационных решений для формирования более счастливой и экологичной жизни для своих потребителей на разных рынках.

Больше информации можно получить на сайте: <https://www.spglobal.com/esg/csa/>

### Контакты для СМИ:

Кристина Мацак  
Агентство FRC  
+7 977 893 37 78  
[essity-rus@frc-pr.com](mailto:essity-rus@frc-pr.com)



## О компании Essity

Компания Essity является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и услуги, играющие важную роль в повседневной жизни. Компания реализует свою продукцию приблизительно в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими популярными брендами, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa.

Штат компании Essity составляет около 46 тыс. сотрудников. Продажи в 2019 году достигли приблизительно 129 млрд шведских крон (12,2 млрд евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции Essity торгуются на Стокгольмской фондовой бирже.

Компания Essity помогает преодолевать преграды на пути к благополучной и комфортной жизни. Мы делаем мир более здоровым и экологичным. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.essity.com](http://www.essity.com).

## О компании Essity в России

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA).

В российском подразделении компании работает около 1300 сотрудников. Подробнее: [www.essity.ru](http://www.essity.ru)

