

# Информация для прессы

20 ноября, г. Москва

## **Бренд ZEWA международной FMCG-компании Essity объявляет о старте кампании #ХорошоТамГдеЗаботятсяВместе**

Бренд ZEWA, входящий в портфель международного производителя товаров для гигиены и здоровья, компании Essity<sup>1</sup>, запускает в России важную социальную кампанию под названием #ХорошоТамГдеЗаботятсяВместе. Инициатива в первую очередь направлена на устранение стереотипов о «мужских» и «женских» домашних обязанностях. Таким образом, Essity хочет подчеркнуть, что более справедливое разделение домашних дел между членами семьи способствует укреплению уз и положительно сказывается на будущем ребенка и на благополучии общества в целом.

Согласно результатам одного из исследований<sup>2</sup>, проведенного брендом ZEWA, женщины до сих пор выполняют существенную часть обязанностей по дому и больше сосредоточены на воспитании детей, чем мужчины. В российских семьях 67% домашних обязанностей приходится на женщин и 33% на мужчин. При этом 87% респондентов отметили, что считают важным разделять и делегировать бытовые задачи внутри семьи.

Разрушение подобных семейных стереотипов является частью миссии компании Essity. В России, как и в многих странах мира, исторически сложилась традиция, согласно которой домашние дела и воспитание детей являются в основном женской обязанностью. Но в современном мире большинство мам наравне со своими мужьями занимаются карьерой, развиваются или строят бизнес. Гендерные стереотипы в этом случае только накладывают на женщин дополнительные обязанности, а также оказывают прямое воздействие на формирование представлений о семейной жизни у детей. 97% опрошенных подтвердили, что на будущее детей в том числе влияет то, какой пример родители подают дома. Именно воспитание детей и их будущее восприятие ролей в семье лежит в основе кампании #ХорошоТамГдеЗаботятсяВместе. Посмотреть ролик и узнать больше о кампании можно на сайте ZEWA <https://www.zewa.net/ru/horoshho-tam-qde-zabotyatsya-vmeste/>

Когда ребенок видит, что мама и папа, приходя с работы, помогают друг другу с готовкой ужина, сервировкой стола или уборкой, он обязательно захочет присоединиться к ним. Совместно выполненные дела по дому учат детей отзывчивости, самостоятельности и в будущем влияют на их восприятие семейной жизни. Так, во взрослом возрасте ребенок сможет построить гармоничные, свободные от табу и стереотипов отношения со своим партнером. Специалисты компании Essity убеждены, что семья, а также принятые в ней традиции и нормы, напрямую влияют на личность ребенка и его действия в будущем. Поведение родителей неосознанно воспринимается ребенком в качестве образца и примера для подражания. Essity видит свою роль в том, чтобы помочь семьям начать диалог о более справедливом распределении домашних обязанностей уже сейчас и вместе разрушать барьеры на пути к благополучию, создавая лучшее будущее для детей.

*«Стереотипы, связанные с гендерным разделением ролей в семье, все ещё сильно распространены в российском обществе. Только совместными усилиями можно начать положительные изменения. Наша компания верит, что, одним из важных условий разрушения этих табу является открытый диалог. Чем больше людей начнут высказывать свое мнение по данному вопросу, тем быстрее мы сможем изменить ситуацию к лучшему. В наших силах постепенно преодолевать стигму, параллельно укрепляя семейные узы и делая тысячи людей в России счастливее», - отметил Ингольф Браун, возглавляющий подразделение по производству потребительских товаров (бренды ZEWА, Libero, Libresse и TENA) региона EEMEA компании Essity.*

- 
1. В России представлена как ООО «Эссити»
  2. Источник: исследование ООО "Валидейта" для торговой марки ZEWА, Россия, Февраль-Март 2020г., на основе ответов 1205 респондентов

#### **Контакты для СМИ:**

Кристина Мацак  
Агентство FRC  
+7 977 893 37 78  
essity-rus@frc-pr.com

#### **О компании Essity**

Компания Essity является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и услуги, играющие важную роль в повседневной жизни. Компания реализует свою продукцию приблизительно в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими популярными брендами, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa.

Штат компании Essity составляет около 46 тыс. сотрудников. Продажи в 2019 году достигли приблизительно 129 млрд шведских крон (12,2 млрд евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции Essity торгуются на Стокгольмской фондовой бирже.

Компания Essity помогает преодолевать преграды на пути к благополучной и комфортной жизни. Мы делаем мир более здоровым и экологичным. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.essity.com](http://www.essity.com).

#### **О компании Essity в России**

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA). В российском подразделении компании работает около 1300 сотрудников.

Подробнее: [www.essity.ru](http://www.essity.ru)

