

Информация для прессы

г. Москва, 14 октября 2020 г.

Россия входит в топ-5 стран по стигматизации тем общественной гигиены и здоровья

Международный производитель товаров для гигиены и здоровья, компания Essity*, представляет результаты исследования по гигиене и здоровью Essentials Initiative Survey 2020-2021. Согласно отчёту, общество по-прежнему воспринимает темы недержания и менструации как табуированные: люди стесняются говорить о таких естественных процессах из-за риска столкнуться с осуждением со стороны общества. Вместе с тем дискомфорт при недержании или недомогание во время периода менструации приводят к пропуску миллионов рабочих и школьных дней ежегодно**. В исследовании также освещаются вопросы гигиены и тема устойчивого развития. Исследование показало, что с началом пандемии большинство людей стали серьезнее относиться к процессу мытья рук и в целом больше внимания уделяют здоровью и благополучию.

Всего в опросе приняли участие 15 000 респондентов из 15 стран, в том числе из России. Дополнительно 10 000 человек из 10 стран были опрошены на предмет изменения их привычек с началом пандемии COVID-19.

Основные темы, которые рассматриваются в исследовании, это табуированные в обществе темы недержания, менструации, вопросы, касающиеся возрастных изменений, общественного здоровья и гигиенических привычек, а также тема устойчивого развития.

Ключевые факты. Covid-19

- 6 из 10 респондентов чувствуют себя в большей безопасности, если общественные места обеспечены необходимыми гигиеническими средствами
- 77% людей моют руки, чтобы защитить, в первую очередь, себя
- 58% россиян получают информацию на тему гигиены и здоровья только при посещении врача или больницы
- 65% теперь стараются не касаться руками большинства предметов в общественных местах
- Более 40% респондентов стали избегать спортивных залов, общественных туалетов или общественного транспорта
- Когда дело доходит до рекомендаций по гигиене рук, люди доверяют экспертам в той же степени, что и собственному чутью



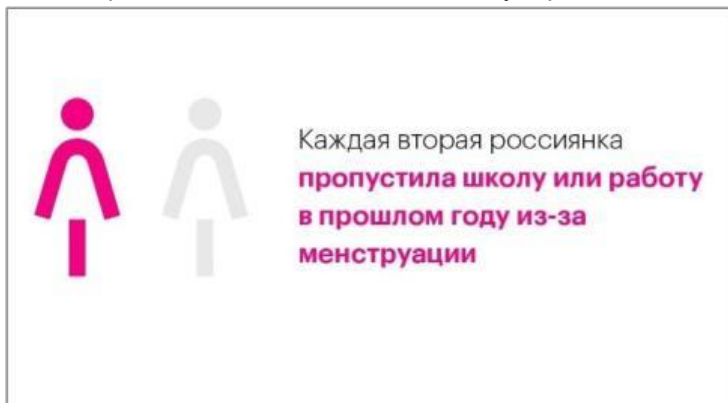
Ключевые факты. Недержание

- Россия находится на 5 месте среди остальных стран-участников опроса по стигматизации темы недержания в обществе
- Около 19 миллионов рабочих/школьных дней в общей сложности было пропущено людьми с недержанием в России*
- 38% людей с недержанием избегают посещения общественного транспорта
- Каждый третий респондент в России и Германии считает разговоры о недержании неприемлемыми
- Тема недержания в Италии табуирована в два раза сильнее, чем в Нидерландах. В Китае, Мексике, Швеции и России двое из пяти респондентов испытывают дискомфорт при обсуждении данной темы
- Мужчинам комфортнее обсуждать тему недержания, чем женщинам
- По сравнению с 2018 годом, люди стали более свободно обсуждать тему недержания: В 2018 году тему готовы были поддержать 23% опрошенных, в то время как в 2020 году – 37% респондентов

Более 20% опрошенных россиян, столкнувшихся с недержанием, **чувствует дискомфорт в социальной жизни**

Ключевые факты. Менструация

- 42% женщин избегают посещение школы/работы во время менструального периода
- 1 из 3 респондентов называют грязные туалеты и отсутствие гигиенических средств одной из причин, по которым они пропускают школу/работу
- 42% респондентов заявили, что государство должно обеспечивать средствами женской гигиены учебные заведения, бассейны



Каждая вторая россиянка **пропустила школу или работу в прошлом году из-за менструации**

- Большинство женщин стараются избегать активной деятельности во время периода,
- 54% женщин отказываются посещать зал во время менструации
- Россия находится на 3 месте среди остальных стран-участников опроса по стигматизации темы менструации в обществе

Ключевые факты. Гигиена и здоровье

- 86% респондентов воздержались от посещения общественных туалетов в прошлом году
- 67% воздерживаются от посещения общественного туалета, если он не оснащен средствами гигиены (туалетная бумага, мыло, бумажные полотенца)
- Женщины моют руки примерно 9 раз в день, мужчины – 7 раз в день
- 57% респондентов обеспокоены тем, что отсутствие надлежащей гигиены в больницах может сказаться на их здоровье
- 73% согласны с мнением, что резистентность к противомикробным препаратам представляет угрозу для здоровья населения

- 47% беспокоятся или очень беспокоятся на тему противомикробных препаратов

«Социальные стигмы, окружающие темы менструации и недержания, к сожалению, ведут к изоляции миллионов людей по всему миру. Результаты опроса показывают, что ещё многое предстоит сделать, чтобы сломать эти барьеры на пути к благополучию. Мы продолжим работать над тем, чтобы расширить осведомленность общества о решениях, позволяющих сделать повседневную жизнь людей более комфортной», - комментирует **Ингольф Браун**, вице-президент по продажам и маркетингу подразделения по производству потребительских товаров (бренды Zewa, Libero, Libresse и TENA) региона EEMEA.

Ключевые факты. Устойчивое развитие

- Каждый третий респондент отметил, что стал бы больше уделять внимания сортировке отходов, если бы знал наверняка, что они действительно будут переработаны
- 46% учитывают влияние гигиенического продукта на окружающую среду при покупке
- Большинство респондентов отметили, что тема здоровья и благополучия для них стала важнее изменения климата
- 24% людей отметили, что вопрос переработки товаров медицинского назначения требует тщательной доработки
- 42% россиян использовали и планируют продолжать использовать многоразовые средства гигиены
- Экологичность и экономичность использования – важнейшие факторы для повторной покупки



Более половины россиян считает, **что правительство и представители бизнеса отвечают за устойчивое развитие страны**

«На протяжении многих лет мы рассказываем о важности правильного мытья рук. Сегодня эта тема актуальна как никогда. Вместе с нашими партнерами мы уделяем особое внимание просвещению населения в области гигиены рук. Мы хотим, чтобы все, особенно молодое поколение, соблюдали необходимые правила гигиены рук. Это все-таки один из эффективнейших способов сократить распространение вирусов и других инфекций», - говорит **Максим Барков**, коммерческий директор подразделения профессионального ассортимента **Tork** компании **Essity** в России.

Ссылка на исследование: <http://reports.essity.com/2020-21/essentials-initiative-survey/results.html#filter=.s-recommended>

* В России представлена как ООО «Эссити»

** <http://reports.essity.com/2020-21/essentials-initiative-survey/results.html#filter=.s-recommended>

*** Расчет: Доля всех респондентов-женщин, воздержавшихся от посещения работы / школы хотя бы один день в прошлом году, по причине того, что они не могли позволить себе средства личной гигиены X количество женщин, проживающих в стране

Контакты для СМИ:

Кристина Мацак
Агентство FRC
+7 977 893 37 78
essity-rus@frc-pr.com

О компании Essity

Компания Essity является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и услуги, играющие важную роль в повседневной жизни. Компания реализует свою продукцию приблизительно в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими популярными брендами, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa.

Штат компании Essity составляет около 46 тыс. сотрудников. Продажи в 2019 году достигли приблизительно 129 млрд шведских крон (12,2 млрд евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции Essity торгуются на Стокгольмской фондовой бирже.

Компания Essity помогает преодолевать преграды на пути к благополучной и комфортной жизни. Мы делаем мир более здоровым и экологичным. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.essity.com.

О компании Essity в России

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA).

В российском подразделении компании работает около 1300 сотрудников. Подробнее: www.essity.ru

