

## Информация для прессы

г. Москва, 4 февраля 2020 г.

### **Компания Essity примет участие на Фестивале глобальных изменений GlobalFest 2020 в Москве**

9 февраля при поддержке Министерства иностранных дел РФ состоится первый в России городской фестиваль глобальных изменений GlobalFest. На мероприятии выступят представители международного производителя товаров для гигиены и здоровья, компании Essity, устойчивое развитие для которой является движущей силой развития бизнеса.

Организатором городского мероприятия GlobalFest выступает международная молодёжная организация AIESEC, объединяющая студентов и недавних выпускников. Фестиваль организовывается уже на протяжении 60 лет во всем мире, выбирая каждый год наиболее актуальные темы. Целями фестиваля в 2020 являются осведомление россиян о культурном разнообразии стран и возможностях вклада в устойчивое развитие, создание пространства для диалога между бизнесом, государством и обществом.

Главная идея фестиваля прекрасно соотносится с деятельностью компании Essity, участника GlobalFest – построить открытый диалог на тему глобальных изменений, которые влияют на социальные, экономические, экологические сферы жизни. Приоритетными направлениями для Essity остаются устойчивое развитие, обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех людей в мире в любом возрасте. Компания Essity в России<sup>1</sup> обладает успешным опытом по части внедрения экологических инициатив, позволяющих минимизировать выбросы в окружающую среду на своих фабриках в Тульской и Ленинградской областях, активно внедряет инновационные подходы для формирования безотходного производства. Подобные практики ежегодно отмечаются шведской штаб-квартирой Essity в Годовых отчетах компании в области устойчивого развития.

Спикерами от компании Essity выступят Артем Лебедев, директор подразделения по производству потребительской бумаги в России, и Максим Барков, коммерческий директор подразделения профессионального ассортимента. Они расскажут о компании Essity в России и в мире, об амбициозных целях в области экологии и текущих достижениях. В конце выступления все желающие смогут принять участие в конкурсе, наиболее внимательные слушатели получат памятные призы от компании. Также совместной презентацией о проведенных экологических и благотворительных кампаниях поделятся представители Essity и торговой сети «Лента».

Более детально познакомиться с Essity и узнать больше о её вкладе в защиту окружающей среды можно будет на стенде компании в фестивальной городке. С 13:00 и до 19:00 на стенде можно будет задать вопросы ведущему – эксперту и сооснователю компании “Зелёный Драйвер”, эконоконсультанту, Роману Саблину, который проведет открытые диалоги по темам раздельного сбора отходов, переработки пластика и ответственного потребления.

---

<sup>1</sup> В России компания представлена как ООО «Эссити»

«Мы отчетливо наблюдаем, как тема устойчивого развития набирает свои обороты. Сегодня глобальные изменения касаются каждого из нас, некоторые из них мы уже ощущаем на себе. Для Essity участие в этом международном фестивале дает возможность ещё раз подчеркнуть, что неважно, какой ты расы, национальности, пола или социального статуса – мы все жители одной планеты и у нас одна цель – сохранить её для себя и будущих поколений», - говорит **Артём Лебедев**, директор подразделения по производству потребительской бумаги в России.

Подробнее о фестивале - <http://globalfest2020.ru>

#### Контакты для СМИ:

Кристина Мацак  
Коммуникационное агентство Fresh Russian Communications  
+7 977 893 37 78  
[essity-rus@frc-pr.com](mailto:essity-rus@frc-pr.com)

#### **О компании Essity**

Компания Essity является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и услуги, играющие важную роль в повседневной жизни. Название Essity образовано из английских слов-синонимов essentials и necessities, означающих предметы первой необходимости. Работа нашей компании строится на принципах бережного отношения к окружающей среде. Продажи осуществляются в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими известными торговыми марками, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa. Штат компании Essity около 47 тыс. сотрудников. Продажи в 2018 году достигли 118,5 млрд. шведских крон (11,6 млрд. евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции компании торгуются на Стокгольмской фондовой бирже. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.essity.com](http://www.essity.com).

#### **О компании Essity в России**

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA).

В российском подразделении компании работает около 1300 сотрудников. Подробнее: [www.essity.ru](http://www.essity.ru)