

# Информация для прессы

7 июня, г. Москва

## **Бренд ZEWA компании Essity<sup>1</sup> запускает в России вторую волну кампании #ХорошоТамГдеЗаботятся**

Бренд ZEWA компании Essity запускает в России вторую волну кампании #ХорошоТамГдеЗаботятсяВместе, основной целью которой является формирование более справедливого распределения домашних обязанностей между членами семьи. В этом году бренд внедряет дополнительные практические инструменты, такие как “Календарь Заботы о Семье”, а также открывает “Школу Заботы о Семье” для обучения семейному менеджменту в развлекательном детском центре KIDZANIA.

В 2020 году бренд ZEWA компании Essity в России начал открытый масштабный диалог в рамках кампании #ХорошоТамГдеЗаботятсяВместе по вопросу разделения домашних обязанностей внутри семьи. Результаты исследования бренда гласят, что 67% домашних обязанностей все ещё приходится на женщин и только 33% на мужчин<sup>2</sup>. В компании Essity уверены, что справедливое разделение домашних задач между мужчиной и женщиной может позитивно сказаться не только на укреплении семейных уз и будущем детей, но и на благополучии общества в целом.

97% россиян согласились, что на будущее детей в том числе влияет то, какой пример родители подадут дома<sup>2</sup>. Если ещё с детства показывать ребёнку, что мама и папа вместе готовят ужин, стирают, выбрасывают мусор, то он захочет им помочь и в будущем будет отзывчивее к семейным домашним обязанностям.

Для того, чтобы помочь семьям начать разделять домашние обязанности, бренд ZEWA подготовил «Календарь заботы о Семье», представленный в двух форматах: в электронной версии, которую можно распечатать и повесить дома, и в диджитал-формате – в виде чат-бота. Каждой семье также предлагается подписать «Соглашение заботы о Семье» - документ, декларирующий намерения членов семьи заботиться и помогать друг другу в домашних делах. Помимо календаря, желающие могут принять участие в 21-дневном “Курсе Заботы о Семье” в группе бренда ZEWA в ВКонтакте, где каждый день будут публиковаться новые несложные домашние задания для всей семьи.

Понять, что такое «семейный менеджмент» и как его освоить, дети и их родители могут вместе в детском развлекательном центре KIDZANIA. С 3 по 30 июня семьи могут посетить «Школу Заботы о Семье», где их научат правилам семейного менеджмента и расскажут, как можно справедливо распределить задания по дому. На протяжении трёх недель работы рор-уп корнера, каждую субботу с 12:00 до 14:00 в зоне будет находиться семейный психолог, который предоставит индивидуальную консультацию родителям о справедливом распределении домашних обязанностей.

### **Полезные ссылки:**

По ссылке <https://clck.ru/VHozu> можно скачать электронную версию календаря или использовать digital-формат в виде чат-бота.

Присоединиться к 21-дневному курсу можно по ссылке: [https://is.gd/ZEWA\\_PR](https://is.gd/ZEWA_PR)

Подробнее о рор-уп школе в KIDZANIA можно узнать по ссылке: [https://is.gd/Kidzania\\_school](https://is.gd/Kidzania_school)

1. В России представлена как ООО «Эссити»
2. Источник: исследование ООО "Валидейта" для торговой марки ZEWA, Россия, Февраль-Март 2020г., на основе ответов 1205 респондентов

### **О компании Essity**

Компания Essity является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и услуги, играющие важную роль в повседневной жизни. Компания реализует свою продукцию приблизительно в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими популярными брендами, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa.

Штат компании Essity составляет около 46 тыс. сотрудников. Продажи в 2020 году достигли приблизительно 11,6 млрд евро. Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции Essity торгуются на Стокгольмской фондовой бирже.

Компания Essity помогает преодолевать преграды на пути к благополучной и комфортной жизни. Мы делаем мир более здоровым и экологичным. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.essity.com](http://www.essity.com)

### **О компании Essity в России**

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены и бумажной продукции (подгузники для взрослых торговой марки TENA, прокладки на период менструации торговой марки Libresse, бумажные носовые платочки и салфетки в коробках торговой марки Zewa).

В российском подразделении компании работает около 1300 сотрудников. Подробнее: [www.essity.ru](http://www.essity.ru)

### **Контакты для СМИ:**

Кристина Мацак  
Агентство FRC  
[essity-rus@frc-pr.com](mailto:essity-rus@frc-pr.com)