



Информация для СМИ

06-05-2019

Забота о гигиене в больнице – в ваших руках

5 мая отмечается Всемирный день гигиены рук, провозглашенный Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ)

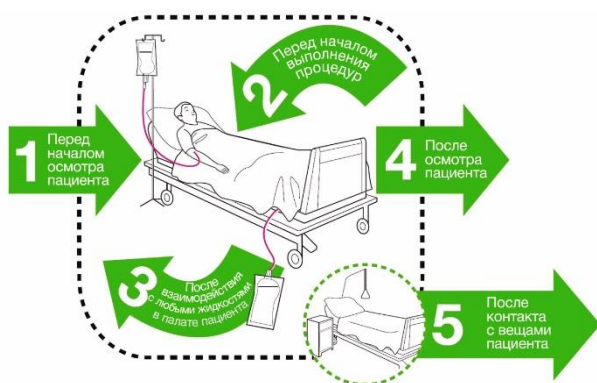
Роль гигиены рук в снижении распространения внутрибольничных инфекций крайне высока, показало новое исследование, проведенное компанией Essity в лице торговой марки Tork в пяти разных странах¹. Половина опрошенных медицинских работников хотели бы, чтобы теме гигиены рук в учреждениях здравоохранения уделялось больше внимания.



Простое соблюдение правил гигиены рук остается основным методом снижения риска приобретения внутрибольничных инфекций и сокращения распространения патогенным микроорганизмов – возбудителей инфекционных заболеваний². Повышение осведомленности о том, почему, в каких случаях и как правильно нужно мыть руки, может помочь улучшить гигиену в критических условиях и помочь создать более здоровую атмосферу в медицинском учреждении.

Вот почему Частная Организация по Безопасности Пациентов³ и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) обозначили темой Всемирного дня гигиены рук в этом году «объединение людей». Это поможет продвигать эффективные методы гигиены рук во всем мире.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) предлагает всем медицинским работникам следовать пяти простым правилам мытья рук:



- Перед началом осмотра пациента
- Перед началом выполнения процедур
- После взаимодействия с любыми жидкостями в палате пациента
- После осмотра пациента
- После контакта с вещами пациента

Более подробную информацию можно

¹ Tork Healthcare Hand Hygiene Survey (2018)

² Evidence of hand hygiene to reduce transmission and infections by multidrug resistant organisms in health-care settings. WHO. World Health Organization. https://www.who.int/gpsc/5may/MDRO_literature-review.pdf

³ Private Organization for Patient Safety <https://www.who.int/gpsc/pops/en/>



получить на сайте: <https://www.tork.ru/recommendations/businesses/healthcare-new/tools-tips/>

О торговой марке Tork®

Торговая марка Tork предлагает профессиональную гигиеническую продукцию и услуги своим клиентам, среди которых — рестораны, учреждения здравоохранения и образования, офисы и промышленные предприятия. Ассортимент продукции включает диспенсеры, бумажные полотенца, туалетную бумагу, мыло, салфетки, а также материалы для протирки и очистки для профессиональных кухонь и промышленных объектов. Благодаря своим знаниям в области гигиены, а также функциональному дизайну и экологичности продукции ТМ Tork смогла стать одним из важных игроков рынка. Tork — международная марка Essity и надежный деловой партнер для клиентов в 80 странах. Чтобы быть в курсе последних новостей и новинок от Tork, посетите сайт www.tork.ru

О компании Essity

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA. В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork. В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA). В российском подразделении компании работает около 1300 сотрудников. Дополнительная информация: www.essity.ru

Контакты для СМИ: Ксения Алексеева, tork@frc-pr.com, +7 499 270 60 41