

Информация для прессы

г. Москва, 20 сентября 2018 г.

Сотрудники фабрик Essity в Тульской области примут участие в «Глобальной неделе безопасности»

Более 700 сотрудников, работающих на фабриках компании Essity в Советске и Веневе в Тульской области, примут участие в мероприятиях «Глобальной недели безопасности» с 24 сентября по 5 октября. «Безопасность превыше всего» – один из главных принципов работы, который руководство фабрик прививает сотрудникам, регулярно проводя обучающие мероприятия и реализуя мотивационные программы.

«Глобальная неделя безопасности» проводится на фабриках компании Essity по всему миру уже несколько лет подряд. Основная аудитория мероприятия – сотрудники компании, в частности те, кто ежедневно работает на производстве. Задача «Глобальной недели безопасности» – повысить осведомленность сотрудников в вопросах безопасности, подчеркнуть важность безопасной работы и личной ответственности за свою безопасность и безопасность коллег и, как следствие, свести к нулю количество несчастных случаев с потерей трудоспособности на производстве.

«Чтобы сотрудники наших фабрик возвращались домой после работы целыми и невредимыми, мы всеми силами стараемся создавать и поддерживать на производстве безопасные условия труда. «Глобальная неделя безопасности» позволяет обратить особое внимание сотрудников на ключевые правила безопасного поведения на производстве», - рассказывает Сергей Самолетов, директор фабрики Essity в г. Венёве.

Специалисты по охране труда и руководители подразделений фабрики регулярно проводят аудиты безопасности процессов, с которыми сталкиваются сотрудники, самостоятельно оценивая каждый этап и возможные риски. После аудита разрабатываются соответствующие мероприятия и готовятся методические пособия по индивидуальной защите сотрудника. Эта работа приносит положительные результаты.

Программа мероприятий «Глобальной недели безопасности» в этом году основана на теоретических и практических занятиях, среди которых лекции от специалистов охраны труда, отработка действий при пожарной тревоге и эвакуации, викторина и даже «веселые старты» с акцентом на безопасность. Для самых активных сотрудников каждое утро будет начинаться с оздоровительной гимнастики, запланировано проведение турниров по футболу и теннису. Помимо этого, все желающие смогут пройти вакцинацию от гриппа и получить консультацию от медицинского специалиста реабилитолога.

Для Essity важно сформировать у сотрудников корпоративную культуру безопасности. Она включает в себя личную ответственность, самоконтроль и осознание необходимости достигать цели только безопасным образом.

«Мы продолжаем использовать разные инструменты, чтобы обеспечивать не только безопасные условия, но и безопасное поведение сотрудников на производстве. Одним из таких инструментов для нас является мотивационная программа «Чемпион по безопасности», которая была запущена в 2017 году. В конце года на основе определенных критериев определяются лучшие сотрудники в области безопасности, которые вносят вклад в создание безопасных условий труда на производстве, - рассказывает Артем Лебедев, директор фабрики Essity в г. Советске, - Мы уверены, что все усилия в этом

направлении не напрасны, они помогают развивать безопасное производство и делать нашу компанию одним из лидеров в области безопасности».

Ещё одним интересным решением Essity для создания безопасных условий труда на производстве стало формирование общей базы небезопасных условий, которая предполагает возможность для каждого сотрудника сообщить об увиденной проблеме и внести своё предложение по ее устранению. Благодаря этой базе удалось зафиксировать и избежать более тысячи небезопасных условий.

В этом году мероприятия «Глобальной недели безопасности» продлятся две недели, чтобы все сотрудники успели принять в них участие.

Контакты для СМИ:

Ксения Алексеева

essity-rus@frc-pr.com

+7 925 391 86 85

О Группе компаний Essity

Компания Essity (ранее SCA Hygiene) является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и решения, играющие важную роль в повседневной жизни. Название Essity образовано из английских слов-синонимов essentials и necessities, означающих предметы первой необходимости. Работа нашей компании строится на принципах бережного отношения к окружающей среде. Продажи осуществляются в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими известными торговыми марками, как Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa. Штат компании Essity составляет около 48 тыс. сотрудников. Продажи в 2017 году достигли 109 млрд. шведских крон (11,3 млрд. евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции компании продаются на Стокгольмской фондовой бирже. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.essity.com.

О компании SCA Россия, Группа компаний Essity

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA).

В российском подразделении компании работают около 1300 сотрудников.

Дополнительная информация: www.essity.ru