

## Информация для прессы

г. Москва, 10 апреля 2018 г.

### **В Москве, Туле и Санкт-Петербурге пройдет благотворительная акция «Ваша любовь – в вашей заботе»**

С 10 по 24 апреля в преддверии Дня Победы в магазинах сети гипермаркетов «Лента» в Москве, Туле и Санкт-Петербурге во второй раз пройдет благотворительная акция «Ваша любовь – в вашей заботе», организованная фондом помощи пожилым людям «Старость в радость». Идейным вдохновителем акции во второй раз выступает компания Essity.<sup>1</sup>

С недержанием во всем мире сталкиваются более 5,3% населения<sup>2</sup> и чаще всего это именно люди пожилого возраста. Компания Essity, производитель продукции для ухода при недержании торговой марки TENA, на протяжении многих лет ведет открытый диалог на тему необходимости организации качественного ухода за людьми, которых затронула эта деликатная тема. В 2017 году у компании родилась идея проведения совместной с фондом помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость» благотворительной акции. Идею поддержала сеть гипермаркетов «Лента».

Цель акции «Ваша любовь – в вашей заботе» – обратить внимание каждого на необходимость поддержки пожилых людей, столкнувшихся с недержанием, и мотивировать проявить заботу, чтобы сделать их жизнь более комфортной и достойной.

Благотворительный фонд «Старость в радость» работает с большим числом домов престарелых, подопечные которых как никто другой нуждаются в хорошем уходе. *«Чтобы помочь пожилым людям жить полноценной жизнью, от каждого из нас требуется совсем не много – проявить заботу, подарив фонду нужные товары, которые позволят повысить качество жизни людей, оказавшихся в домах престарелых. Лучшим подарком ко Дню Победы для многих из них будет чувство собственного достоинства и комфорт, обеспечить которые помогает продукция для ухода при недержании – подгузники для взрослых, впитывающие простыни и урологические прокладки»,* - говорит **директор фонда «Старость в радость» Елизавета Олескина.**

Принять участие в благотворительной акции «Ваша любовь – в вашей заботе» может любой желающий. Для этого необходимо купить в одном из 30 гипермаркетов сети «Лента» Москвы, Тулы и Санкт-Петербурга любой товар в категории «Уход при недержании» и

---

<sup>1</sup> В России компания Essity представлена ООО «ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша»

<sup>2</sup> Недержанию подвержены около 400 млн человек, а по официальной статистике население планеты составляет на сегодняшний день: 7 514 млн человек: <http://www.worldometers.info/world-population/>; 400 млн человек составляет 5,3% от общей численности планеты в 7 514 млн человек (математическая пропорция, где 7 514 млн – это 100%, а 400 млн – x)

опустить его в специальный бокс, установленный рядом с кассами. Собранные во время акции товары будут доставлены подопечным домов престарелых.

*«Мы стараемся сделать как можно больше для повышения качества жизни людей, столкнувшихся с недержанием. Такие проекты, как наша совместная с фондом «Старость в радость» и сеть гипермаркетов «Лента» благотворительная акция, способны оказывать реальную поддержку пожилым людям, нуждающимся в специальном уходе. В прошлом году в ходе акции нам удалось собрать более 1000 упаковок товаров для ухода при недержании. Мы уверены, что акция станет доброй традицией и с каждым годом товары по уходу при недержании будут получать все больше нуждающихся в них людей»,* - подчеркнул **генеральный директор компании Essity Карен Аюпян**.

*«Акция «Ваша любовь – в вашей заботе» не только помогает собрать товары первой необходимости, которые не могут приобрести дома престарелых из-за их дороговизны, но и объединяет людей вокруг идеи помощи пожилым людям, оставшимся без попечения родственников. Сотрудники «Ленты» с воодушевлением участвуют в проекте и с удовольствием рассказывают о нем покупателям, внося весомый вклад в общее дело»,* - комментирует **директор по управлению категориями сети гипермаркетов «Лента» Светлана Петрова**.

Благотворительная акция продлится с 10 по 24 апреля в 30 гипермаркетах сети «Лента» в Москве, Туле и Санкт-Петербурге.

Более подробную информацию об акции можно узнать на официальном сайте благотворительного фонда «Старость в радость»: [www.starikam.org](http://www.starikam.org).

Видеоролик, посвященный акции: <https://youtu.be/6VSdUzQEItQ>

#### Контакты для СМИ:

Ксения Алексеева  
Кристина Мацак  
[essity-rus@frc-pr.com](mailto:essity-rus@frc-pr.com)  
+7 499 270 60 41  
+7 925 391 86 85

#### **О Группе компаний Essity**

Компания Essity (ранее SCA Hygiene) является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и решения, играющие важную роль в повседневной жизни. Название Essity образовано из английских слов-синонимов essentials и necessities, означающих предметы первой необходимости. Работа нашей компании строится на принципах бережного отношения к окружающей среде. Продажи осуществляются в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими известными торговыми марками, как Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa. Штат компании Essity составляет около 48 тыс. сотрудников. Продажи в 2017 году достигли 109 млрд. шведских крон (11,3 млрд. евро). Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции компании продаются на Стокгольмской фондовой бирже. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.essity.com](http://www.essity.com).

#### **О компании SCA Россия, Группа компаний Essity**

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libero, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены (детские подгузники торговой марки Libero и подгузники для взрослых торговой марки TENA).

В российском подразделении компании работают около 1300 сотрудников.  
Дополнительная информация: [www.essity.ru](http://www.essity.ru)