

Информация для прессы

г. Москва, 27 сентября 2021 г.

«Спешите делать добро»: пятая совместная акция фонда «Старость в радость», компании Essity и сети магазинов «Лента»

Компания Essity¹, международный производитель товаров для гигиены и здоровья, совместно с благотворительным фондом «Старость в радость» проведут пятую юбилейную акцию под лозунгом «Спешите делать добро». Инициатива направлена на сбор средств категории «уход при недержании» для подопечных фонда. Акция будет проходить во всех магазинах сети «Лента» с 28 сентября по 18 октября.

Тема повышения качества жизни пожилых людей с недержанием и обеспечение качественной заботы о них является приоритетной для организаторов акции. Совместный проект по оказанию помощи подопечным домов престарелых был запущен еще в 2017 году, а сегодня – это уже традиционная акция, в которой участвуют тысячи неравнодушных россиян. За время сотрудничества фонд «Старость в радость», компания Essity и сеть магазинов «Лента» провели уже четыре акции «Спешите делать добро», и результаты каждой помогают сделать более комфортной жизнь десятков и сотен пожилых людей. Так в 2020 году организаторам акции удалось собрать и передать в качестве пожертвований в фонд более 418 000 рублей.

Пятая юбилейная акция отличается новым подходом к поддержке инициативы и призвана сделать более доступным участие в благотворительности для каждого. Чтобы внести свой вклад в благополучие пожилых людей с недержанием, необходимо приобрести любую продукцию бренда TENA в сети магазинов «Лента» с 28 сентября по 18 октября. Десять рублей с каждого реализованного продукта бренда TENA будут переданы в фонд «Старость в радость» на благоустройство и поддержку программы [«Ежедневный уход»](#). Также у покупателей впервые появится возможность самостоятельно перевести любую сумму напрямую в фонд, отсканировав QR-код на стендах акции «Спешите делать добро».

«Нам в Essity близка тема программы «Ежедневный уход», направленная на сбор средств для обеспечения качественного ухода за пожилыми людьми в интернатах и на дому. Наше внимание и поддержка бабушек и дедушек позитивно сказывается не только на их самочувствии, но и на их настроении. Сотрудники фонда ежедневно совершают добрые и важные дела, частью которых может стать каждый из нас!», - говорит Варвара Светлова, директор по торговому маркетингу подразделения потребительских товаров компании Essity в России.

¹В России представлена как ООО «Эссити»

О компании Essity

Компания Essity является одним из мировых лидеров в области товаров для гигиены и здоровья. Мы стремимся улучшать благополучие людей, предлагая им наши продукты и услуги, играющие важную роль в повседневной жизни. Компания реализует свою продукцию приблизительно в 150 странах под ведущими мировыми брендами TENA и Tork, а также под такими популярными брендами, как JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda и Zewa.

Штат компании Essity составляет около 46 тыс. сотрудников. Продажи в 2020 году достигли приблизительно 11,6 млрд евро. Головной офис компании находится в Стокгольме, в Швеции. Акции Essity торгуются на Стокгольмской фондовой бирже.

Компания Essity помогает преодолевать преграды на пути к благополучной и комфортной жизни. Мы делаем мир более здоровым и экологичным. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.essity.com

О компании Essity в России

Компания начала работу в России в 1994 году. На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции торговых марок Zewa, Tork, Libresse и TENA.

В 1998 году была приобретена фабрика по производству санитарно-гигиенической продукции в г. Светогорске, в Ленинградской области. На сегодняшний день на этой фабрике производится широкий ассортимент бумажной продукции торговых марок Zewa и Tork.

В 2010 году открылись две фабрики компании в Тульской области: фабрика в г. Советске, где производится бумажная продукция торговых марок Zewa и Tork, и фабрика в г. Веневе по производству товаров личной гигиены и бумажной продукции (подгузники для взрослых торговой марки TENA, прокладки на период менструации торговой марки Libresse, бумажные носовые платочки и салфетки в коробках торговой марки Zewa).

В российском подразделении компании работает около 1300 сотрудников. Подробнее: www.essity.ru

Контакты для СМИ:

Кристина Мацак
Агентство FRC
+7 977 893 37 78
essity-rus@frc-pr.com